

Bio Création Bois : agenceur des nouvelles boutiques Faguo

Après Toulouse, Amiens et Paris-Montparnasse, l'agenceur réalisera l'aménagement des futurs points de vente de la marque engagée et labellisée B Corp

Pionnier de l'agencement éco-responsable depuis 1989, Bio Création Bois a été choisi par l'enseigne de mode Faguo pour réaliser son nouveau *concept store* dont l'ambition est de faire bouger les lignes du secteur de la distribution sur la base d'une politique RSE soutenue.

La prise en compte de notre empreinte environnementale et des enjeux de santé publique pousse la société tout entière à s'engager. C'est le cas pour Bio Création Bois qui accompagne ses clients dans l'éco-conception et réalise pour eux des espaces sur-mesure favorisant la qualité de l'air intérieur et le bien-être des individus. Défenseur d'un aménagement sain et naturel, l'agenceur breton est aujourd'hui l'un des seuls acteurs du secteur en France travaillant essentiellement avec du bois massif issu de forêts françaises éco-gérées.

Pour les acteurs du *retail*, l'agencement tient justement un rôle majeur pour offrir la meilleure expérience client. En particulier Faguo qui a confié à Bio Création Bois une mission d'envergure : agencer de façon éco-responsable son nouveau réseau de boutiques. En tant qu'entreprise à mission et labellisée B Corp, la marque française ne souhaite en effet rien laisser au hasard et ambitionne de révolutionner le *retail* en créant le premier *concept store* compatible avec ses objectifs climatiques, volonté inédite pour un acteur français du prêt-à-porter : « *L'équipe de Bio Création Bois est très fière d'accompagner Faguo dont la démarche est sans précédent. C'est en effet la première fois qu'un représentant majeur du secteur choisit d'agencer ses boutiques avec des matériaux recyclés et biosourcés. C'est la preuve qu'il est possible en France de s'engager pleinement sur la voie de l'éco-responsabilité* » déclare Anthony MEIGNEN, DG de Bio Création Bois.



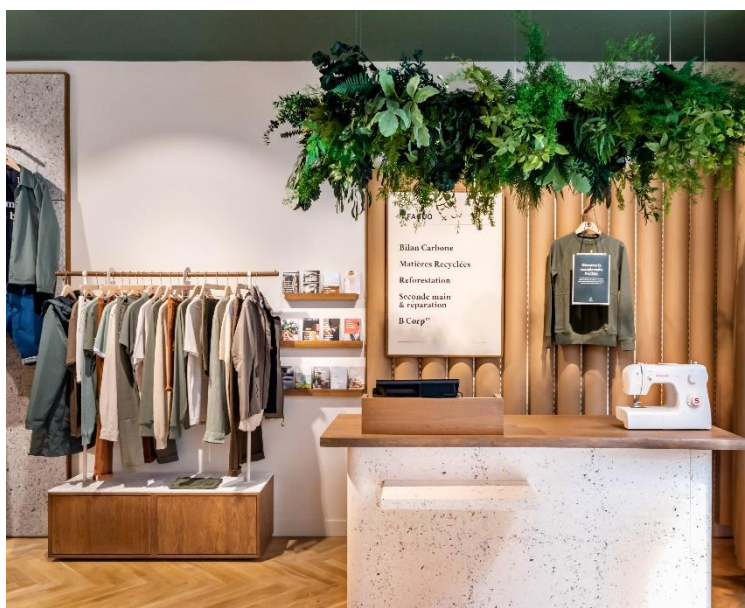
Proposer dans chaque boutique une plongée en pleine forêt

Ambassadrice de la *fair fashion* depuis 2009, Faguo ne fait aucun compromis entre sa direction artistique et sa mission. Objectif affiché : créer une boutique émettant le moins de CO₂ possible. Elle a ainsi imaginé avec le studio Fairly un concept architectural qui fait le trait d'union entre la ville et la forêt. « *L'expérience Faguo doit révéler notre vraie nature, résolument urbaine et prenant en compte le besoin de se ressourcer en pleine forêt* » affirment Nicolas ROHR et Frédéric MUGNIER, co-fondateurs de la marque. « *Nous avons pu compter sur la créativité de Fairly ainsi que sur l'expérience artisanale et la technicité de Bio Création Bois pour réaliser cet objectif* » complètent-ils.

La nouvelle boutique Faguo est ainsi pensée pour être « la » destination *fair* des centre-villes, en privilégiant les produits recyclés et biosourcés. La mission de Bio Création Bois et Fairly étant dès lors de faire entrer la forêt dans la ville, l'agenceur et l'architecte ont préconisé des essences de bois massif, qui ont la particularité – en plus d'être 100% recyclables et durables – de stocker le carbone, et des matériaux biosourcés limitant eux aussi l'impact environnemental et sanitaire :

- du **chêne massif** (100% biosourcé, 100% recyclable) pour l'enseigne en devanture, les plateaux des caisses, les assises des tabourets et les meubles pour ceintures, certifié FSC et PEFC ;
- du **contreplaqué chêne et peuplier** pour les portants textiles ;
- du **plastique recyclé le Pavé®** (100% recyclé, 100% recyclable) pour la structure des caisses et les tables de présentation ;
- des **peintures et vernis naturels Algo® à base d'algues** (matière renouvelable à 98% biosourcée) pour le plafond et les murs (couleurs : blanc et vert sapin) ;
- du **papier peint végétal Superorganic®** (100% de matière végétale) pour les cabines d'essayage (pétales de fleurs et foins bio sur flax) ;
- des **tubes de carton recyclé** pour l'arrière-caisse et le mur à chaussures.

Toujours dans le but de rappeler la forêt, une partie du plafond est végétalisée au-dessus de l'espace caisse. D'autres composants 100% recyclés viennent compléter l'ensemble : de l'acier pour les pieds des tables et tabourets, du coton pour les sangles et rideaux, et du verre pour les miroirs. En tout, **l'espace de vente contient 40 % de matières recyclées, 60% de matières biosourcées et 75% des matières sont recyclables.**





Objectif : engager notre génération contre le dérèglement climatique

Evaluer l'impact d'une boutique sur le climat est un enjeu essentiel pour être un acteur éco-responsable. C'est pourquoi la stratégie *retail* développée par Faguo, conçue pour diminuer au maximum le budget carbone de chaque futur point de vente, n'est pas un acte anodin pour la planète. Ambassadrice de la mission de Faguo, chaque boutique fonctionnera avec une énergie 100% renouvelable (avec ENERCOOP) issue de l'hydraulique, de l'éolien ou du photovoltaïque. Par ailleurs, l'enseigne entend influencer pour une consommation saine avec la présence dans chaque point de vente d'un atelier de réparation à disposition de sa clientèle.

Après l'agencement de trois boutiques (Toulouse, Amiens puis Paris-Montparnasse) et du showroom Faguo à Nantes, Bio Création Bois réalisera l'aménagement des futures boutiques françaises.

Plus d'informations sur le site web : www.biocreationbois.com

Pour toute demande à propos de Bio Création Bois : contact presse ci-dessous.

Contact presse Bio Création Bois :

Julien Marié | 06 64 99 56 79 | julien@instinctcom.fr